

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «БИТВА ТИТАНОВ»
в рамках областной олимпиады для учащихся «Шаг к профессии:
школьная Олимпиада по маркетингу в условиях искусственного
интеллекта» и Декады кафедры маркетинга и логистики КарУ
Казпотребсоюза

1. Общие положения

1.1. «Битва титанов» — это отдельный конкурс, проводимый в рамках областной олимпиады, направленный на выявление лучших индивидуальных участников, проявивших выдающиеся знания, креативность и умение применять искусственный интеллект в маркетинговых проектах.

1.2. Цель конкурса — стимулирование профессионального интереса школьников к специальности маркетинг с использованием ИИ и поддержка талантливой молодежи через предоставление уникальных возможностей для поступления и материального поощрения.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса являются учащиеся 10-11 классов, успешно участвующие в областном этапе олимпиады.

2.2. Конкурс проводится в индивидуальном формате.

3. Формат и проведение конкурса

3.1. Конкурс проходит в один день, 31 октября 2025 года, в г. Караганда, ул. Академическая, 9, согласно расписанию областного этапа.

3.2. **Отбор участников для «Битвы титанов» проводится сразу после обеда (с 13:40 до 14:30) с помощью интерактивной викторины в формате Kahoot.**

Всем участникам областного этапа предлагается ответить на серию вопросов по маркетингу и искусственному интеллекту (10–15 вопросов).

Топ-8–10 участников, набравших наибольшее количество баллов, приглашаются в финал конкурса — «Битву титанов».

3.3. Проведение «Битвы титанов»

Раунд 1 — «Экспресс-квиз»: каждому участнику по очереди задаются быстрые вопросы, на ответ дается 20 секунд. Баллы начисляются за правильные ответы.

Раунд 2 — «Креативный пик»: участникам выдаются 3-5 случайных слова, которые нужно связать в оригинальную маркетинговую идею с использованием искусственного интеллекта. На подготовку и презентацию дается ограниченное время.

Раунд 3 — «Дебаты»: жюри задаёт вопросы по этике, развитию маркетинга и искусственного интеллекта, участники аргументированно высказывают свои позиции.

3.4. Подведение итогов и объявление победителя будет осуществляться на Церемонии закрытия Декады кафедры (п.6).

4. Критерии оценки

Глубина и актуальность знаний (точность и полнота ответов)

Креативность и инновационность предложений

Навыки аргументации и презентации

Практическое понимание применения искусственного интеллекта в маркетинге

5. Призы и поощрения

4.1. Победитель конкурса «Битва титанов» получает денежный сертификат на 100 000 тенге для частичной оплаты обучения на профильных специальностях кафедры Маркетинга и логистики.

4.2. Победитель получает приоритетное право на поступление на профильную специальность кафедры маркетинга университета (КарУ Казпотребсоюза) при условии успешного прохождения вступительных испытаний и соблюдения правил приема.

4.3. Решение жюри является окончательным и не подлежит обжалованию.

6. Итоги и награждение

5.1. Результаты конкурса «Битва титанов» объявляются на церемонии награждения победителей областной олимпиады 3 ноября 2025 года в 14:00 по адресу: г. Караганда, ул. Академическая, 9, ДКС КарУ Казпотребсоюза.

5.2. Победителю вручается диплом, денежный сертификат и официальное приглашение на поступление на специальность.

6. Организационные вопросы

6.1. Организаторы конкурса — кафедра маркетинга и логистики КарУ Казпотребсоюза

6.2. Жюри конкурса формируется из преподавателей кафедры маркетинга, экспертов по искусственному интеллекту и приглашённых специалистов.

Оргкомитет

Кафедра Маркетинга и логистики

Карагандинского университета Казпотребсоюза